

9/25 から
登録開始

2026

共に学び 共に栄える

CREATIVE & EDUCATION

中小企業の活性化

特別研修

大阪と東京の二元中継による
ウェビナー開催

11/13

金

研修費 2,000円 定員 1,000人

受講資格 日創研経営研究会会員
会員企業社員さん及び入会予定者

9:30 ~ 10:00 ZOOM入場
10:00 ~ 10:10 開会・オリエンテーション
10:10 ~ 11:00 松岡講師による可能思考の講義
11:00 ~ 11:15 休憩
11:15 ~ 12:05 田舞富太郎講師による三位一体の講義
12:05 ~ 13:05 昼食休憩
13:05 ~ 13:55 松原講師によるコア・コンピタンスの講義
13:55 ~ 14:10 休憩
14:10 ~ 15:00 古永講師によるマーケティングの講義
15:00 ~ 15:15 休憩
15:15 ~ 16:15 各地単会による4つのディスカッション及び全体発表
16:15 ~ 16:45 田舞講師によるまとめ
16:45 ~ 17:00 閉会宣言

※タイムスケジュールや内容が変更になる場合がございます。

素直な気持ちで本気ですればたいいなことはできる！
すぐやる・今やる・最後までやる



松岡 幸治 講師

可能思考4段階の組織定着と実践プロセス

「可能思考を“個人の学び”で終わらせず、
組織文化にするために何をするか？」

ディスカッションテーマ：可能思考を阻害している習慣・言葉・仕組みは何か？



田舞 富太郎 講師

三位一体（理念・経営・人づくり）の組織づくりのすすめ

「理念を掲げるだけでなく、
戦略・人づくり・日々の行動までどう連動させるか？」

ディスカッションテーマ：三位一体にするために、まず何から着手するか？



松原 誠 講師

コア・コンピタンス経営

「自社は“何で選ばれる会社”なのか？」

ディスカッションテーマ：競合が簡単に真似できない自社の強みは何か？



古永 泰夫 講師

中小企業のマーケティング経営戦略

「自社の価値を、誰に・何を・どう伝えれば売上につながるか？」

ディスカッションテーマ：本当に届けるべき顧客は誰か？



田舞 徳太郎 講師

まとめの講義

全国64単会に設ける
サテライト会場とつないで
会員同士でディスカッションと
全体発表を実施します。
円滑な進行のため、各単会にて事前に
ディスカッション用 Zoom URL の
ご準備をお願いいたします。

主催 日創研経営研究会本部

主管 東京経営研究会

副主管 千葉・埼玉・神奈川・西東京・埼玉西武・千葉北経営研究会